


Утверждено
 Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»
 _____ Д.С. Курильчик



Курс профессиональной переподготовки «Организация работы службы рекламы и PR»

Учебный план курса на 600 часов

| Название модуля, раздела, темы | Всего часов | Лекции | Самостоятельная работа | Тип контроля |
|--|-------------|--------|------------------------|--------------|
| Модуль 1. Теоретические основы формирования службы рекламы и PR. | | | | |
| Современные аспекты управления организацией | 50 ч. | 15 ч. | 35 ч. | Тест |
| Теоретические основы маркетинговых коммуникаций и их роль в системе управления организацией | 50 ч. | 15 ч. | 35 ч. | Тест |
| Базовые аспекты рекламы как вида деятельности | 50 ч. | 15 ч. | 35 ч. | Тест |
| Связи с общественностью как специфическая деятельность | 42 ч. | 10 ч. | 32 ч. | Тест |
| Модуль 2. Роль службы рекламы и связей с общественностью в системе управления современными организациями. | | | | |
| Функции отдела рекламы и PR в современной организации | 40 ч. | 10 ч. | 30 ч. | Тест |
| Организационная структура службы рекламы и PR | 40 ч. | 10 ч. | 30 ч. | Тест |
| Функциональные обязанности сотрудников отдела рекламы и PR | 40 ч. | 10 ч. | 30 ч. | Тест |
| Модуль 3. Роль службы рекламы и связей с общественностью в системе управления современными организациями. | | | | |
| Планирование деятельности службы рекламы и PR | 40 ч. | 10 ч. | 30 ч. | Тест |

| | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|----------------|
| Планирование рекламных и PR кампаний | 40 ч. | 10 ч. | 30 ч. | Тест |
| Внутрикорпоративные коммуникации | 40 ч. | 10 ч. | 30 ч. | Тест |
| Деятельность по связям с общественностью в конфликтных и кризисных ситуациях | 40 ч. | 10 ч. | 30 ч. | Тест |
| Оценка эффективности деятельности службы рекламы и PR | 40 ч. | 10 ч. | 30 ч. | Тест |
| Итоговый экзамен | 28 ч. | 4 ч. | 24 ч. | Экзамен |