


Утверждено  
 Генеральный директор  
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»  
 \_\_\_\_\_ Д.С. Курильчик



**Курс профессиональной переподготовки «Организация работы службы рекламы и PR»**

Учебный план курса на 600 часов

Название модуля, раздела, темы	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Тип контроля
<b>Модуль 1. Теоретические основы формирования службы рекламы и PR.</b>				
Современные аспекты управления организацией	50 ч.	15 ч.	35 ч.	Тест
Теоретические основы маркетинговых коммуникаций и их роль в системе управления организацией	50 ч.	15 ч.	35 ч.	Тест
Базовые аспекты рекламы как вида деятельности	50 ч.	15 ч.	35 ч.	Тест
Связи с общественностью как специфическая деятельность	42 ч.	10 ч.	32 ч.	Тест
<b>Модуль 2. Роль службы рекламы и связей с общественностью в системе управления современными организациями.</b>				
Функции отдела рекламы и PR в современной организации	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест
Организационная структура службы рекламы и PR	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест
Функциональные обязанности сотрудников отдела рекламы и PR	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест
<b>Модуль 3. Роль службы рекламы и связей с общественностью в системе управления современными организациями.</b>				
Планирование деятельности службы рекламы и PR	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест

<b>Планирование рекламных и PR кампаний</b>	<b>40 ч.</b>	<b>10 ч.</b>	<b>30 ч.</b>	<b>Тест</b>
<b>Внутрикорпоративные коммуникации</b>	<b>40 ч.</b>	<b>10 ч.</b>	<b>30 ч.</b>	<b>Тест</b>
<b>Деятельность по связям с общественностью в конфликтных и кризисных ситуациях</b>	<b>40 ч.</b>	<b>10 ч.</b>	<b>30 ч.</b>	<b>Тест</b>
<b>Оценка эффективности деятельности службы рекламы и PR</b>	<b>40 ч.</b>	<b>10 ч.</b>	<b>30 ч.</b>	<b>Тест</b>
<b>Итоговый экзамен</b>	<b>28 ч.</b>	<b>4 ч.</b>	<b>24 ч.</b>	<b>Экзамен</b>