

Утверждено
 Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»
 _____ Д.С. Курильчик



Курс профессиональной переподготовки «Специалист в области маркетинговых коммуникаций: Маркетинговые коммуникации в практике профессионального образования»

Учебный план курса на 600 часов

Название модуля, раздела, темы	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Теоретические основы применения маркетинговых коммуникаций в практике учреждений профессионального образования				
Образование как отрасль экономики	39 ч.	9 ч.	30 ч.	Тест
Рынок образовательных услуг	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест
Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций в сфере профессионального образования	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест
Модуль 2. Основные инструменты внешних маркетинговых коммуникаций				
Организация рекламной деятельности образовательных учреждений в сфере профессионального образования	50 ч.	10 ч.	40 ч.	Тест
Инструменты PR и особенности их применения в практике образовательной организации	50 ч.	10 ч.	40 ч.	Тест
Брендинг как инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций в практике образовательных учреждений	50 ч.	10 ч.	40 ч.	Тест
Модуль 3. Основные инструменты выстраивания внутренних коммуникаций				
Процесс управления образовательной организацией в сфере профессионального образования	61 ч.	15 ч.	46 ч.	Тест

Личность современного руководителя образовательной организации	61 ч.	15 ч.	46 ч.	Тест
Корпоративная культура образовательной организации как инструмент внутренних коммуникаций организации	59 ч.	15 ч.	44 ч.	Тест
Управление функциональными процессами структурных подразделений образовательной организации как инструмент выстраивания эффективных внутренних коммуникаций	62 ч.	16 ч.	46 ч.	Тест
Стажировка, практика	60 ч.	4 ч.	56 ч.	Отчет
Итоговая аттестация	28 ч.	4 ч.	24 ч.	Экзамен