

Утверждено
 Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»
 _____ Д.С. Курильчик



**Курс профессиональной переподготовки «Начальник отдела маркетинга и продаж
 туристского агентства: Маркетинг в туризме»**

Учебный план курса на 600 часов

Название модуля, раздела, темы	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Общегуманитарный и нормативно-правовой				
Нормативно-правовые основы маркетинговой деятельности в туризме	36 ч.	8 ч.	28 ч.	Тест
Технологии убеждения и психология личных продаж в туризме	36 ч.	8 ч.	28 ч.	Тест
Модуль 2. Информационные технологии				
Система маркетинговой информации	36 ч.	8 ч.	28 ч.	Тест
Модуль 3. Предметная деятельность				
Концепция маркетинга туризме	36 ч.	8 ч.	28 ч.	Тест
Рынок туристских услуг	36 ч.	8 ч.	28 ч.	Тест
Маркетинговые исследования в туризме	62 ч.	10 ч.	52 ч.	Тест
Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности	62 ч.	12 ч.	50 ч.	Тест
Потребители туристских услуг как категория маркетинга	64 ч.	8 ч.	56 ч.	Тест
Маркетинговые стратегии туристского предприятия	36 ч.	12 ч.	24 ч.	Тест

Стимулирование сбыта в комплексе маркетинговых коммуникаций	72 ч.	12 ч.	60 ч.	Тест
PR и реклама как технологии маркетинговых коммуникаций	36 ч.	6 ч.	30 ч.	Тест
Стажировка, практика	60 ч.	4 ч.	56 ч.	Отчет
Итоговая аттестация	28 ч.	4 ч.	24 ч.	Экзамен