

Утверждено
Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»
 _____ **Д. Курильчик**



Курс профессиональной переподготовки «Преподаватель маркетинга: Теория и методика обучения в образовательной организации»

Учебный план курса на 300 часов

Название модуля, раздела, темы	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Нормативно-правовой.				
Правовые основы педагогической деятельности.	36 ч.	6 ч.	30 ч.	Тест
Модуль 2. Психолого-педагогический.				
Педагогика.	18 ч.	4 ч.	14 ч.	Тест
Психология.	18 ч.	4 ч.	14 ч.	Тест
Модуль 3. Профильная деятельность.				
Теория и методика обучения маркетингу.	26 ч.	2 ч.	24 ч.	Тест
Основы маркетинга.	28 ч.	4 ч.	24 ч.	Тест
Управление маркетингом.	26 ч.	4 ч.	22 ч.	Тест
Маркетинговые исследования	26 ч.	4 ч.	22 ч.	Тест
Международный маркетинг.	26 ч.	4 ч.	22 ч.	Тест
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.	26 ч.	4 ч.	22 ч.	Тест
Основы предпринимательства.	26 ч.	4 ч.	22 ч.	Тест
Стажировка, практика	26 ч.	4 ч.	22 ч.	Отчет
Итоговая аттестация	14 ч.	2 ч.	12 ч.	Экзамен