


Утверждено  
**Генеральный директор**  
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»  
 \_\_\_\_\_ Д.С. Курильчик



**Курс профессиональной переподготовки «Специалист по организации выставочной деятельности»**

Учебный план курса на 300 часов

| Название модуля, раздела, темы   | Всего часов  | Лекции      | Самостоятельная работа | Тип контроля |
|--|--------------|-------------|------------------------|--------------|
| <b>Модуль 1. Нормативно-правовой</b>   |              |             |                        |              |
| <b>Нормативно – правовые акты в сфере выставочной деятельности</b>             | <b>18 ч.</b> | <b>4 ч.</b> | <b>14 ч.</b>           | <b>Тест</b>  |
| <b>Модуль 2. Организационно – управленческий</b>                               |              |             |                        |              |
| <b>Профессиональная этика и этикет делового общения</b>                        | <b>18 ч.</b> | <b>4 ч.</b> | <b>14 ч.</b>           | <b>Тест</b>  |
| <b>Конфликтология</b>  | <b>18 ч.</b> | <b>4 ч.</b> | <b>14 ч.</b>           | <b>Тест</b>  |
| <b>Управление персоналом</b>   | <b>15 ч.</b> | <b>3 ч.</b> | <b>12 ч.</b>           | <b>Тест</b>  |
| <b>Документоведение, основы документооборота, делопроизводство</b>             | <b>11 ч.</b> | <b>3 ч.</b> | <b>8 ч.</b>            | <b>Тест</b>  |
| <b>Модуль 3. Предметная деятельность</b>                                       |              |             |                        |              |
| <b>Организация и управление выставочной деятельностью</b>                      | <b>18 ч.</b> | <b>4 ч.</b> | <b>14 ч.</b>           | <b>Тест</b>  |
| <b>Ведение и поддержание в актуальном состоянии базы данных участников ТПВ</b> | <b>26 ч.</b> | <b>6 ч.</b> | <b>20 ч.</b>           | <b>Тест</b>  |
| <b>Английский язык в сфере выставочной деятельности</b>                        | <b>25 ч.</b> | <b>5 ч.</b> | <b>20 ч.</b>           | <b>Тест</b>  |
| <b>Менеджмент</b>  | <b>23 ч.</b> | <b>5 ч.</b> | <b>18 ч.</b>           | <b>Тест</b>  |
| <b>Основы бухгалтерского учета</b>   | <b>21 ч.</b> | <b>5 ч.</b> | <b>16 ч.</b>           | <b>Тест</b>  |
| <b>Маркетинг</b>   | <b>11 ч.</b> | <b>3 ч.</b> | <b>8 ч.</b>            | <b>Тест</b>  |

|                                    |              |             |              |               |
|------------------------------------|--------------|-------------|--------------|---------------|
| <b>Маркетинговые исследования</b>  | <b>22 ч.</b> | <b>4 ч.</b> | <b>18 ч.</b> | <b>Проект</b> |
| <b>Основы управления проектами</b> | <b>30 ч.</b> | <b>5 ч.</b> | <b>25 ч.</b> | <b>Тест</b>   |
| Практикум                          | 30 ч.        | 2 ч.        | 28 ч.        | Отчеты        |
| Итоговый экзамен                   | 14 ч.        | 2 ч.        | 12 ч.        | Экзамен       |
| Итого часов                        | 300 ч.       | 59 ч.       | 241 ч.       |               |