

Утверждено
 Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»
 _____ Д. Курильчик



Курс профессиональной переподготовки «Интернет-маркетинг в деятельности современной организации»

Учебный план курса на 300 часов

Название модуля, раздела, темы	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Роль маркетинга для современного бизнеса				
История становления Интернет как мировой бизнес-площадки.	23 ч.	6 ч.	17 ч.	Тест
Бизнес и Интернет.	23 ч.	6 ч.	17 ч.	Тест
Основы маркетинговых коммуникаций как основного инструментария интернет-маркетинга.	26 ч.	6 ч.	20 ч.	Тест
Принципы Интернет-маркетинга.	26 ч.	6 ч.	20 ч.	Тест
Модуль 2. Практика использования инструментария маркетинга в сети интернет				
Процесс организации маркетинговых исследований онлайн	27 ч.	7 ч.	20 ч.	Тест
Онлайн-реклама	27 ч.	7 ч.	20 ч.	Тест
Маркетинг в социальных сетях	26 ч.	6 ч.	20 ч.	Тест
Использование механизмов PR в сети Интернет	26 ч.	6 ч.	20 ч.	Тест
Модуль 3. Профильная деятельность				
Специфика выбора стратегии маркетинга в Интернет пространстве	26 ч.	6 ч.	20 ч.	Тест
Сайт как инструмент стратегических маркетинговых коммуникаций	26 ч.	6 ч.	20 ч.	Тест
Практикум	30 ч.	2 ч.	28 ч.	Отчёты

Итоговый экзамен	14 ч.	2 ч.	12 ч.	Экзамен
Итого часов	300 ч.	66 ч.	234 ч.	