

Утверждено
Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»
 _____ Д. Курильчик



Курс профессиональной переподготовки «Организация и управление маркетинговой деятельности»

Учебный план курса на 300 часов

Название модуля, раздела, темы	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Нормативно - правовой.				
Правовые основы маркетинговой деятельности	18 ч.	4 ч.	14 ч.	Тест
Модуль 2. Социально-психологический.				
Психология	18 ч.	4 ч.	14 ч.	Тест
Модуль 3. Предметная деятельность.				
Основы маркетинга	26 ч.	2 ч.	24 ч.	Тест
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	28 ч.	4 ч.	24 ч.	Тест
Управление маркетингом	26 ч.	4 ч.	22 ч.	Тест
Маркетинговые исследования	26 ч.	4 ч.	22 ч.	Тест
Международный маркетинг	26 ч.	4 ч.	22 ч.	Тест
Основы предпринимательства	26 ч.	4 ч.	22 ч.	Тест
Управление проектами	26 ч.	4 ч.	22 ч.	Тест
Стратегический менеджмент	18 ч.	4 ч.	14 ч.	Тест
Итоговый экзамен	14 ч.	2 ч.	12 ч.	Экзамен
Итого часов	300 ч.	44 ч.	256 ч.	