


Утверждено
 Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»
 _____ Д.С. Курильчик



Курс профессиональной переподготовки «Организация работы службы рекламы и PR»

Учебный план курса на 300 часов

Название модуля, раздела, темы	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Теоретические основы формирования службы рекламы и PR.				
Современные аспекты управления организацией	50 ч.	15 ч.	35 ч.	Тест
Теоретические основы маркетинговых коммуникаций и их роль в системе управления организацией	50 ч.	15 ч.	35 ч.	Тест
Базовые аспекты рекламы как вида деятельности	50 ч.	15 ч.	35 ч.	Тест
Связи с общественностью как специфическая деятельность	42 ч.	10 ч.	32 ч.	Тест
Модуль 2. Роль службы рекламы и связей с общественностью в системе управления современными организациями.				
Функции отдела рекламы и PR в современной организации	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест
Организационная структура службы рекламы и PR	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест
Функциональные обязанности сотрудников отдела рекламы и PR	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест
Модуль 3. Роль службы рекламы и связей с общественностью в системе управления современными организациями.				
Планирование деятельности службы рекламы и PR	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест

Планирование рекламных и PR кампаний	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест
Внутрикорпоративные коммуникации	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест
Деятельность по связям с общественностью в конфликтных и кризисных ситуациях	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест
Оценка эффективности деятельности службы рекламы и PR	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест
Итоговый экзамен	28 ч.	4 ч.	24 ч.	Экзамен