

Утверждено
Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»
 _____ Д.С. Курильчик



Курс повышения квалификации «Основы SMM-маркетинга: обеспечение профессиональной деятельности в области продвижения товаров, услуг, бренда в социальных сетях»

Учебный план курса на 144 часов

Название модуля	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Практическая работа	Контроль
Модуль 1. Основы маркетинга в социальных сетях	18 ч.	10 ч.	4 ч.	2 ч.	2 ч. Тест
Модуль 2. Контентная стратегия	24 ч.	16 ч.	4 ч.	2 ч.	2 ч. Тест
Модуль 3. KPI	26 ч.	18 ч.	4 ч.	2 ч.	2 ч. Тест
Модуль 4. Таргетированная реклама	26 ч.	18 ч.	4 ч.	2 ч.	2 ч. Тест
Модуль 5. Основы Social Media и SMM-деятельность	26 ч.	18 ч.	4 ч.	2 ч.	2 ч. Тест
Модуль 6. Маркетинговая деятельность предприятия на электронном рынке	22 ч.	14 ч.	4 ч.	2 ч.	2 ч. Тест
Итоговая аттестация	2 ч.	0 ч.	0 ч.	0 ч.	2 ч. Тест
Итого часов	144 ч.	94 ч.	24 ч.	12 ч.	14 ч.