

Утверждено
 Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»
 _____ Д.С. Курильчик



Курс повышения квалификации «SEO-специалист: особенности, методы и инструменты интернет-маркетинга»

Учебный план курса на 108 часов

Название модуля	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Практическая работа	Контроль
Модуль 1. Понятие информации и информационных потребностей системы управления маркетингом	14 ч.	8 ч.	3 ч.	2 ч.	1 ч. Тест
Модуль 2. Принципы работы поисковых систем	18 ч.	10 ч.	4 ч.	3 ч.	1 ч. Тест
Модуль 3. Постановка и отслеживание целей	20 ч.	10 ч.	5 ч.	4 ч.	1 ч. Тест
Модуль 4. Работа с семантическим ядром	20 ч.	10 ч.	5 ч.	4 ч.	1 ч. Тест
Модуль 5. Внутренняя и внешняя оптимизация сайта	18 ч.	10 ч.	4 ч.	3 ч.	1 ч. Тест
Модуль 6. Поисковый маркетинг	16 ч.	8 ч.	4 ч.	3 ч.	1 ч. Тест
Итоговая аттестация	2 ч.	0 ч.	0 ч.	0 ч.	2 ч. Тест
Итого часов	108 ч.	56 ч.	25 ч.	19 ч.	8 ч.